

## PERFIL EMPRESARIAL

Denominación legal: \_\_\_\_\_ Denominación empresarial común: \_\_\_\_\_

Año establecido: \_\_\_\_\_ No. de empleados a tiempo completo (incluya los propietarios): \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Título: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Domicilio del negocio: \_\_\_\_\_

Ciudad, Estado (Provincia), Código postal, País: \_\_\_\_\_

Número telefónico: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Teléfono adicional: \_\_\_\_\_

Email empresarial: \_\_\_\_\_ Sitio de internet: \_\_\_\_\_

¿Tiene localidades adicionales?  No  Sí (favor de incluir domicilios, teléfonos, y No. de empleados en hoja separada.)

## TIPO DE SERVICIO A LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS MUSICALES

- |                                                                     |                                                                                              |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Distribuidor de ventas al mayoreo          | <input type="checkbox"/> Fabricante con ventas a distribuidores                              | <input type="checkbox"/> Fabricante con ventas a tiendas al menudeo                      |
| <input type="checkbox"/> Fabricante con ventas directas             | <input type="checkbox"/> Proveedor de materiales o componentes usados en productos musicales | <input type="checkbox"/> Publicación de evaluación de instrumentos basada en el internet |
| <input type="checkbox"/> Fabricante con ventas a tiendas al menudeo |                                                                                              |                                                                                          |

## SEGMENTO PRIMARIO

- |                                                         |                                                  |                                                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Banda y orquesta               | <input type="checkbox"/> Iluminación y escenario | <input type="checkbox"/> Piano y órgano         |
| <input type="checkbox"/> Música impresa o digital       | <input type="checkbox"/> Instrumentos de cuerda  | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados |
| <input type="checkbox"/> Productos de grabación digital | <input type="checkbox"/> Percusión               |                                                 |

## METODOS DE PAGO

\$265 USD (incluye membresía y tarifa inicial para nuevos miembros)

- Correo** (favor de incluir giro bancario a nombre de NAMM)  **Teléfono** (un representante le llamara para obtener la información de su tarjeta de crédito)

**SE PUEDE MANDAR A:** NAMM, 5790 Armada Drive, Carlsbad, CA 92008

Al confirmar su petición para membresía, usted afirma que su negocio participa activamente y de manera legítima predominantemente en la venta de instrumentos y productos musicales al menudeo y en actividades relacionadas como ofrecer clases de música, reparación de instrumentos, o alquiler de instrumentos, y que las compras de instrumentos musicales, productos, o componentes para dichas ventas al menudeo originan de fabricantes o distribuidores de esos productos. Falsedades en esta petición causaran la revocación de su membresía sin notificación ni audiencia.

La empresa solicitante y usted están de acuerdo con las políticas de NAMM y que están obligados por los estatutos de NAMM y todas las reglas y reglamentos de la asociación, ya que pueden ser enmendados de vez en cuando por NAMM (una copia de estas políticas están disponibles en [www.namm.org](http://www.namm.org) o mediante petición por escrito a NAMM usando los siguientes datos: [info@namm.org](mailto:info@namm.org) o por correo a 5790 Armada Drive, Carlsbad, California, EE.UU. 92008.) Todas ventas son finales. Las cuotas de membresía no son reembolsables, al igual que costos de asistencia a las ferias u otros servicios.

La empresa solicitante se compromete a no promulgar una demanda legal a NAMM por infracciones alegadas, o cualquier otra teoría que NAMM es indirectamente o directamente responsable de cualquier violación de la propiedad intelectual de otra persona, y que también amenazarán a NAMM con una demanda. La empresa solicitante declara y garantiza a NAMM que posee la empresa o válidamente posee el derecho de hacer, usar, desarrollar, vender y mostrar productos patentados, obras con derechos de autor, marcas comerciales, marcas de servicio, y nombres comerciales (colectivamente "Propiedad Intelectual"), según sea el caso, que será utilizado por la empresa en a la feria NAMM y otras ferias patrocinadas por NAMM. El incumplimiento de la garantía anterior será motivo de la revocación inmediata de su membresía, sin previo aviso o audiencia. La empresa solicitante reconoce que NAMM se basa en esta declaración y garantía, y no tiene obligación de monitorear o investigar o detener a los supuestos autores de cualquier violación del uso de Propiedad Intelectual por otra empresa en relación a eventos o publicaciones de NAMM, incluyendo pero no limitado a la feria NAMM (NAMM Show) y otras ferias NAMM. La empresa solicitante se compromete a no demandar, promulgar, mantener o amenazar con cualquier acción legal o civil contra NAMM o cualquier empleado de NAMM con pretexto que se usó o se exhibió Propiedad Intelectual no autorizada por otra empresa en relación a eventos o publicaciones de NAMM, incluyendo pero no limitado a la feria NAMM (NAMM Show) y otras ferias NAMM, y que no infrinja o de otra manera viole cualquier derecho o título de la empresa o cualquiera de sus funcionarios, directores y propietarios. La empresa solicitante se compromete a mantener indemne e indemnizar a NAMM, y a los empleados de NAMM contra cualquier pérdida, costo, gasto, reclamación, responsabilidad o daño, incluyendo honorarios razonables de abogados, que surjan en relación con la marca comercial, marca de servicio, nombre comercial, derecho de autor o infracción de patentes de la empresa o sus afiliados, funcionarios, directores, propietarios u otros empleados.

## Consentimiento para Comunicaciones Privadas de NAMM

Al proveer mi domicilio de correo electrónico y correo físico, al igual que números telefónicos y de fax, la empresa solicitante está de acuerdo en que recibirán comunicaciones de NAMM relacionadas a la Feria / hoteles, avisos de inscripción y avisos de afiliación, así como promociones de diferentes programas y servicios de NAMM que proporcionan beneficios a miembros de la asociación.

Firma Autorizada (Requerido): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Favor de entregar vía correo físico, o mandar por email a [join@namm.org](mailto:join@namm.org)

**COMO INSCRIBIRSE A NAMM SI ERES PROPIETARIO DE UNA EMPRESA AFILIADA A FABRICANTES DE INSTRUMENTOS, ACCESORIOS, O PUBLICACIONES COMERCIALES RELACIONES A INSTRUMENTOS**

Para procesar su solicitud, necesitaremos información adicional de su empresa. Ya que has llenado el formulario, por favor incluye los documentos siguientes:

1. Aliste a tres fabricantes o distribuidores que proveen sus instrumentos o su equipo
  - ¿Por qué? Miembros de NAMM deben de conducir negocios legítimamente relacionados a la venta de productos y servicios de la industria musical de acuerdo a nuestras políticas y estatutos. Tenemos esta regla para asegurar que las empresas de NAMM están realmente activas en la industria.
2. Un documento gubernamental indicando el nombre o denominación oficial de su negocio.
  - ¿Por qué? Cada miembro de NAMM es obligado a entregar un comprobante de su estatus legal como negocio en su municipio, estado, provincia, o país. Esto puede incluir una copia de su licencia comercial, registro de contribuyente, cámara de comercio, o cualquier otro documento oficial gubernamental.
  - Asegura que el nombre o denominación oficial es claramente visible en la copia que usted provee.
3. Mandé 2 copias de facturas mostrando ventas de sus productos a minoristas o distribuidores (Si se dedican a la publicación comercial, favor de mostrar 3 anuncios proveídos de miembros actuales).
  - ¿Por qué? Empresas afiliadas a NAMM deben estar legítimamente involucrados en ventas y servicio de productos musicales. Proveer facturas demuestra que están activos en la industria.

Al completar todos los requisitos, se puede entregar su solicitud con sus documentos adicionales a [join@namm.org](mailto:join@namm.org), o por fax a 1-760-304-5857, o por correo físico a:

NAMM  
Attn: Membership  
5790 Armada Drive  
Carlsbad, CA 92008

Al recibir todos estos documentos, podremos empezar a procesar su petición. Típicamente, esto toma unas 48 horas. Al aprobar su petición, recibirá un email confirmatorio con su número de membresía.

**Les agradecemos su interés en ser parte de NAMM, y ojala podremos colaborar aún más en el futuro.**